



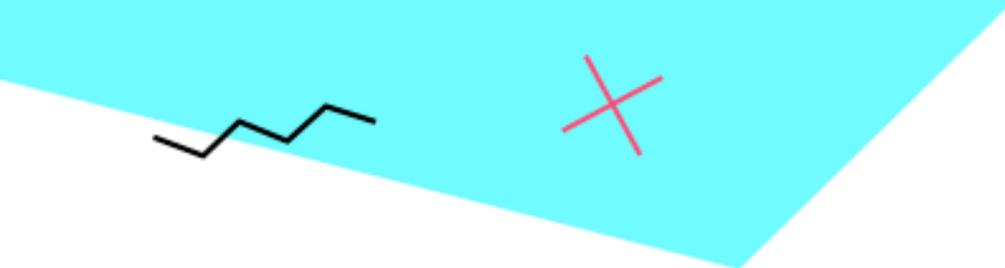
2017 COCM
国语学生
事工研讨会



22/07/2017

COCM, Milton Keynes

2017 COCM 国语学生事工研讨会



亲爱的各位牧者、同工，主内的肢体，

近年来，每年大约有10万左右的华人留学生涌入英国，英国学生事工的禾场相当广大。英国各地的教会以及COCM都已经看到发展学生事工的重要性和紧迫性。不仅在英国，欧洲、北美等各地也是如此。从2007年以来，国语学生事工一直是COCM最重要的事工之一。目前由COCM宣教士建立、牧养和辅导的学生团契 / 查经班已达24间，分布在英国和法国南部的不同城市中，接触的学生范围涵盖了从高中生到博士生的不同群体。

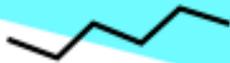
英国的学生事工有其独特的挑战：一是大部分的学生来英时间短、流动性强；二是学生群体呈多样性发展，体现在思维模式、价值观、生活方式等多个层面。不仅如此，最近两年，大批95后的学生们来到英国求学，本科的学生渐渐增多，他们也成为了各地教会和团契的主要布道和牧养的对象。

然而，生活的富足、没有绝对真理的世界观都让这些年轻人似乎对信仰不感兴趣，教会的饭菜似乎也没有那么大的吸引力了。渴慕圣经真理主动追求的学生似乎变得越来越少，团契 / 查经班似乎也不太能留住人。时代在变化，年轻人的想法在变化，不变的福音应如何走入他们的生活，神话语的权威如何在他们的生活中被建立，团契 / 查经班在其中扮演什么样的角色，这些都是学生事工的领袖们需要思考和面对的。

因此，在7月22日，COCM举行了一次国语学生事工研讨会，邀请了各教会团契中直接参与学生事工的同工们，一起来分享近年来学生工作的经验，促进彼此的交流和资源共享，共同探讨学生事工可能的方向和突破。

本手册是根据此次研讨会整理出的一些资料，分享给大家。我们也盼望透过这样的交流，大家都能得到启发和鼓励，彼此代求，也为这个世代的学生代求。

COCM国语学生事工研讨会策划组



- 目录 -

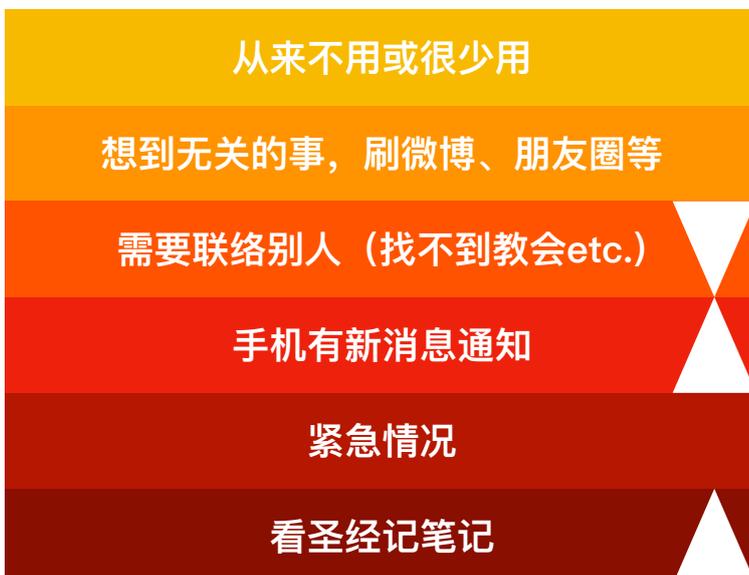
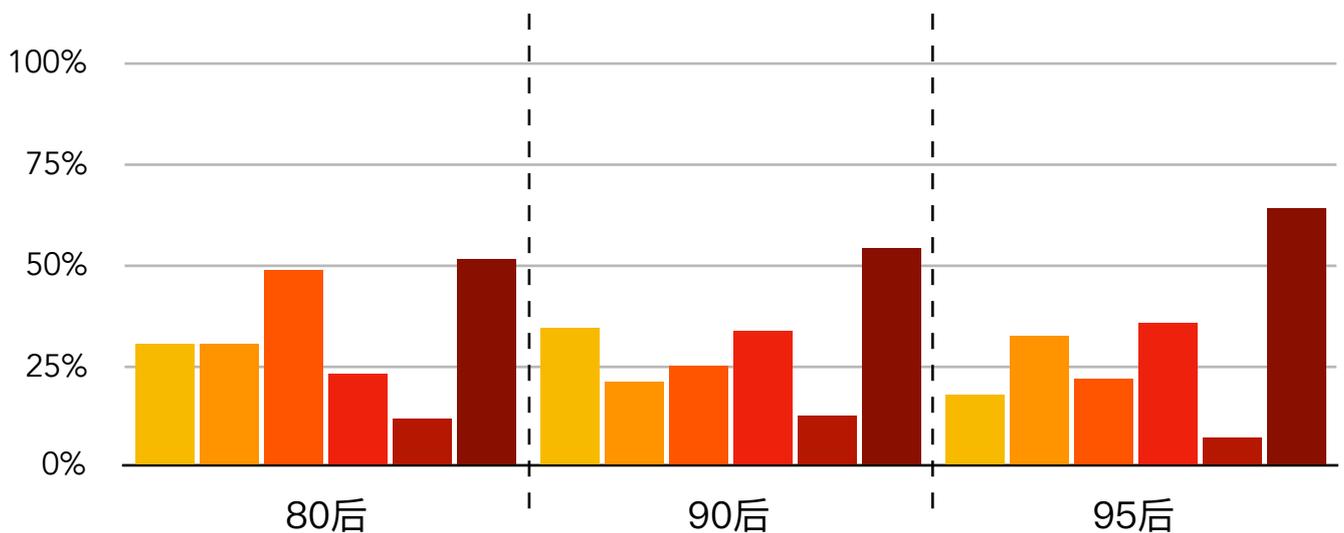
· 变与不变1
· 脑力激荡11
· 经验分享14
· 信息共享21
· 展望22

— 变与不变 —

数据来自COCM在27/06-16/07期间发起的一项调查，我们最大程度地邀请了2015-2017年来过以及正在参与团契或教会的学生来填写（包括基督徒和未信者），共发出超过500份调查问卷，有162名学生参与了调查（其中80后43人，90后96人，95后28人）。

由于调查方式及样本有限，以下统计结果仅供参考，目的在于大致了解目前学生们在英国/欧陆参与教会和团契的情况，以及变化趋势。

Q：你听讲道时看手机是因为什么？什么东西会吸引你放下手机？

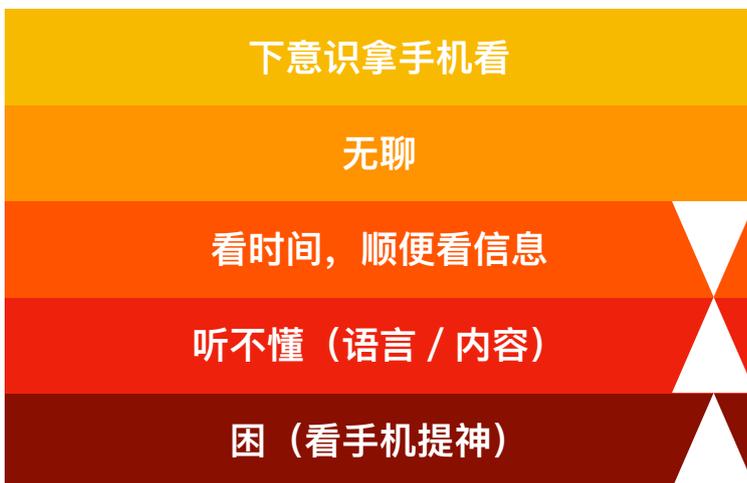
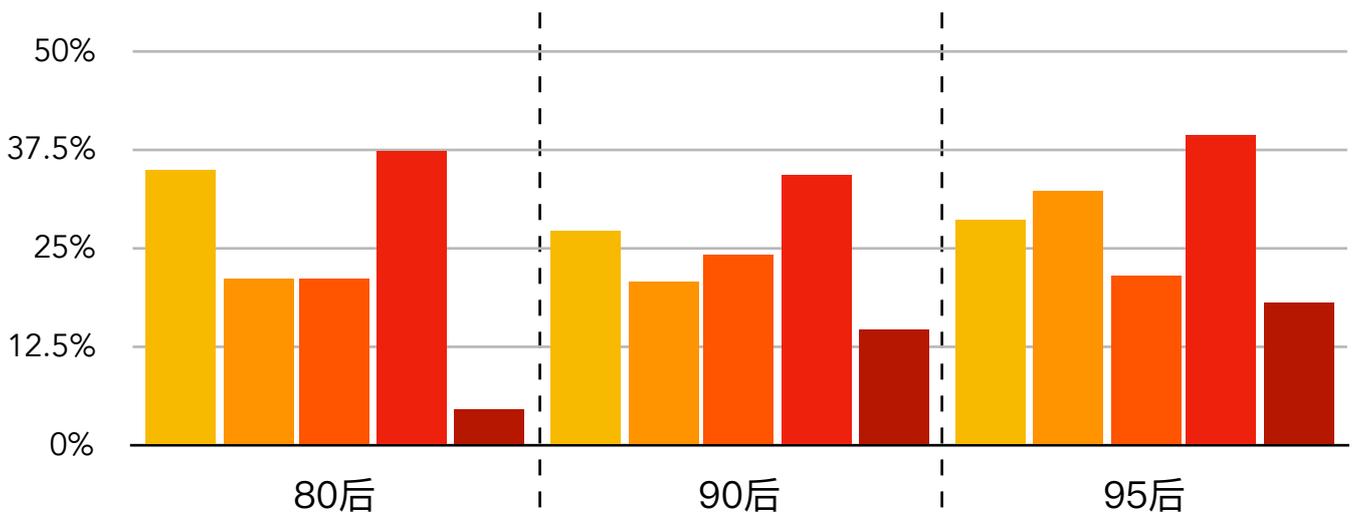


手机在年轻人当中非常普及，并且已经成了生活当中不可缺少的部分。过去，手机主要的功能是联络别人的工具；但是，现在手机是年轻人娱乐、社交、甚至学习的必备。

在教会中，越来越多的年轻人选择用手机来看圣经、记讲道笔记；与此同时，也看到不少人的注意力被手机的新消息干扰，没有办法专心听道。

— 变与不变 —

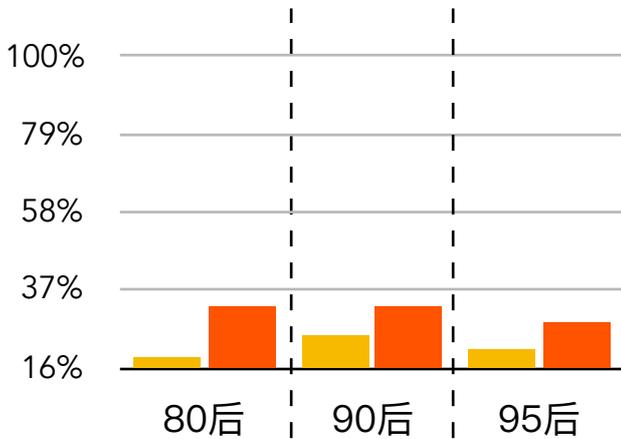
Q: 你听讲道时看手机是因为什么? 什么东西会吸引你放下手机?



时不时看手机、查新消息已经成了年轻人的一种习惯。加上在不少华人教会, 讲道是双语翻译进行, 对一些年轻人而言, 思路常被打断, 注意力更加不能集中; 另外, 对年轻的基督徒或者福音朋友, 有一些讲道的内容过于艰深所以显得枯燥, 他们从而选择看手机提神或者打发无聊的时间。

— 变与不变 —

Q: 你的朋友知不知道你是基督徒?

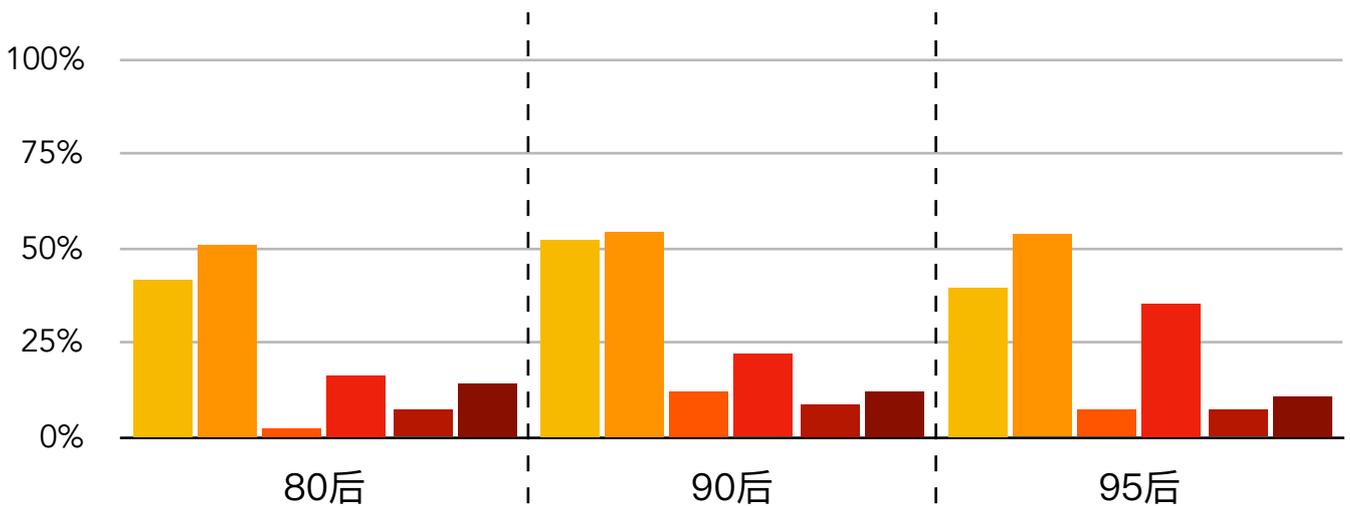


知道自己是基督徒

知道自己会去教会和团契

也许因为当代注重隐私的文化，认为信仰是个人的事，只有不到三分之一的人表示会告诉自己的朋友自己是基督徒/会去教会团契。

Q: 你会邀请你的朋友来教会 / 团契吗? 为什么?



当然会

特别活动会邀请

不敢 / 不好意思邀请

邀请了但没人跟自己来

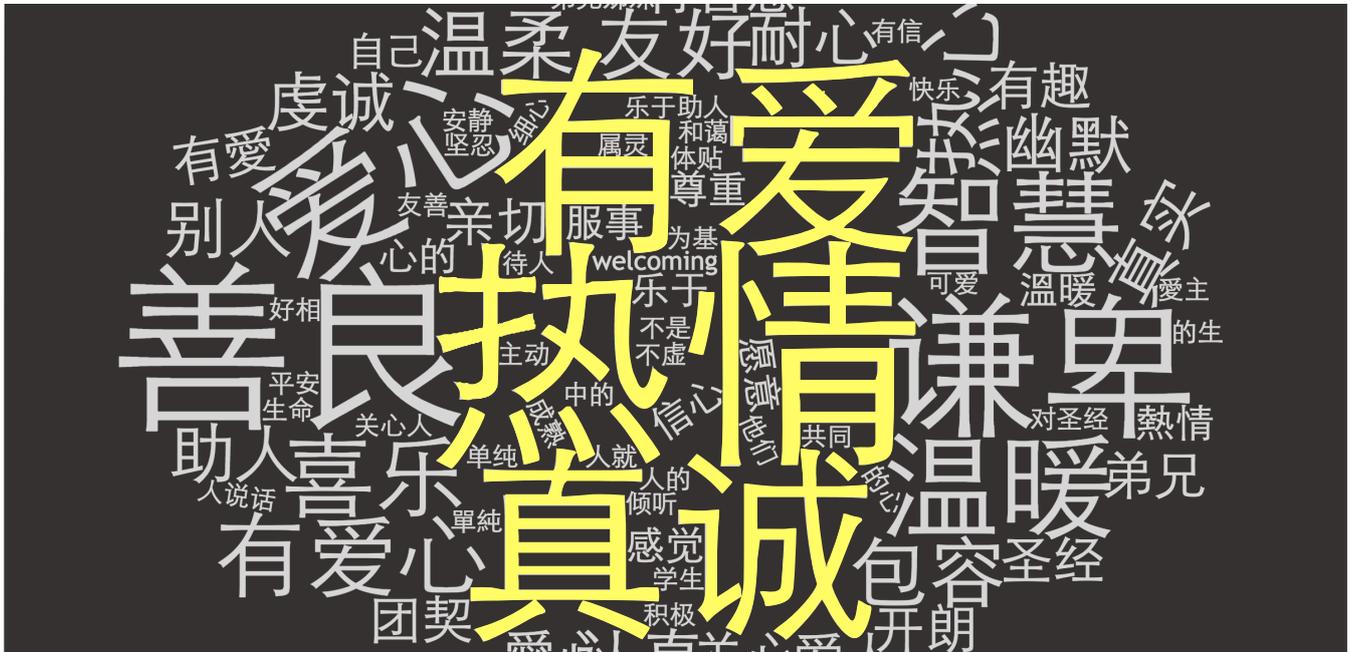
想邀请, 但感觉没人会感兴趣

知名讲员会邀请

在愿意邀请朋友来教会/团契的学生中，一半会邀请朋友去特别活动，例如节日或者出游；相较于过去，在网络时代，人人都可以发声出名，对活在这种环境中的年轻人，知名讲员的吸引力不那么明显。此外，邀请了但没人跟自己来的趋势上升了。过去碍于情面，朋友间一般不会拒绝邀请；但是这一代的年轻人似乎没有那么在乎情面，去不去是基于自己的兴趣和意愿。

— 变与不变 —

Q: 你在教会 / 团契里最喜欢什么样的人?



80后

根据162位参与者的描述，高频出现的词组为：

有爱
热情
真诚



90后

80后

有爱
真诚
谦卑

90后

热情
善良
有爱

95后

真诚
热情
有爱
善良

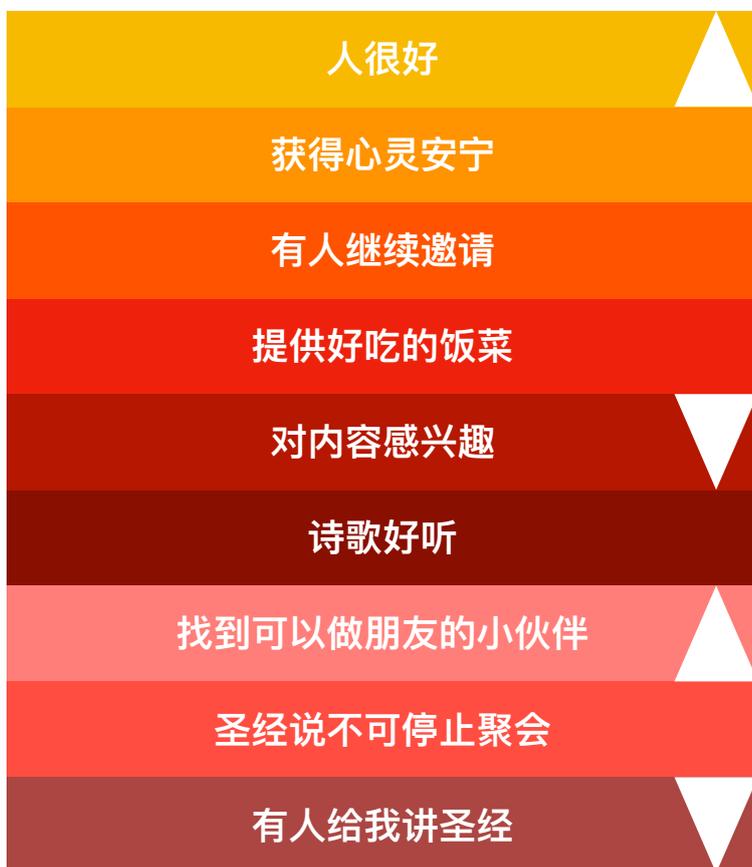
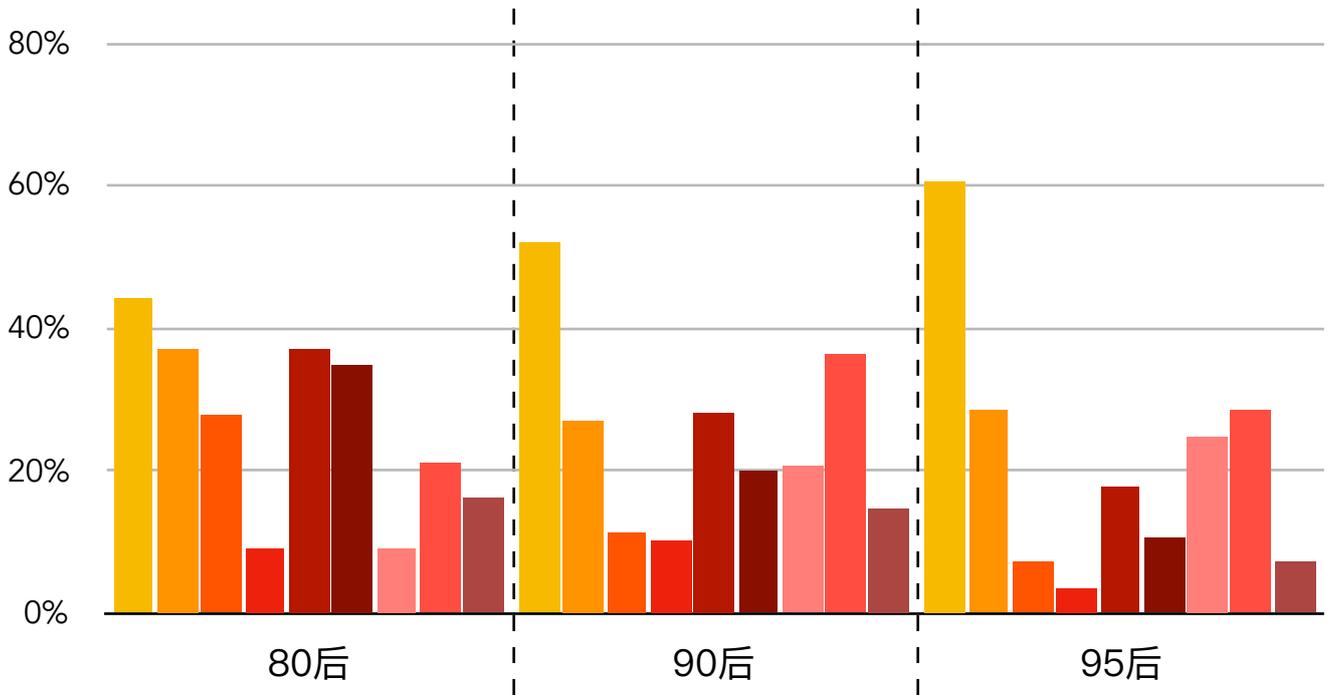


95后

常有人描述现在的年轻人非常“高冷”非常“酷”，但是从调查结果来看，高冷也许只是他们的面具，愿弟兄姊妹在主爱中的热情、爱心和真诚可以融化他们。

— 变与不变 —

Q: 你刚来团契的时候带着怎样的心情，为什么后来留下了？

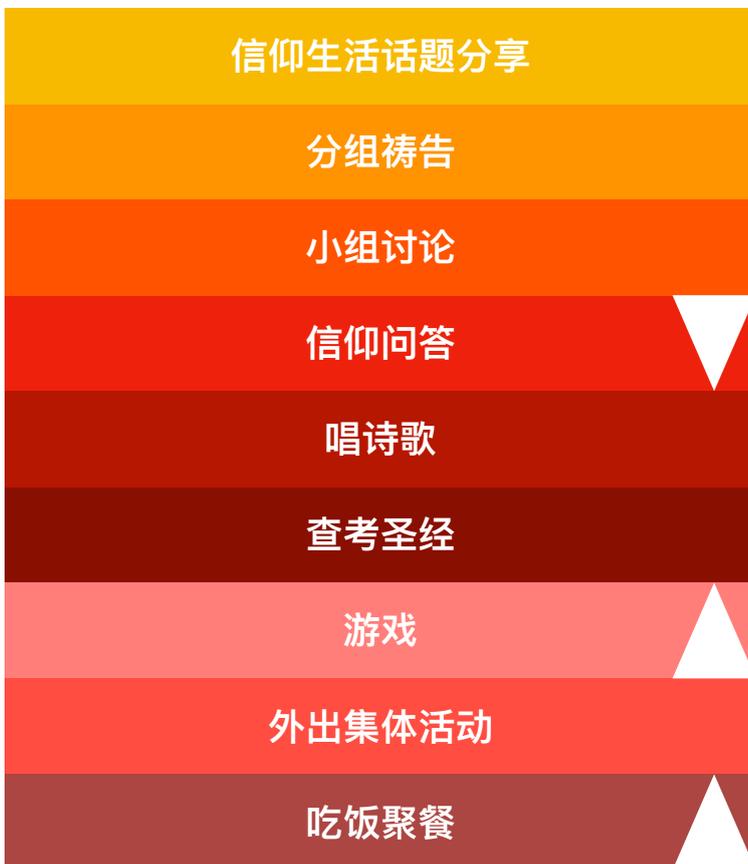
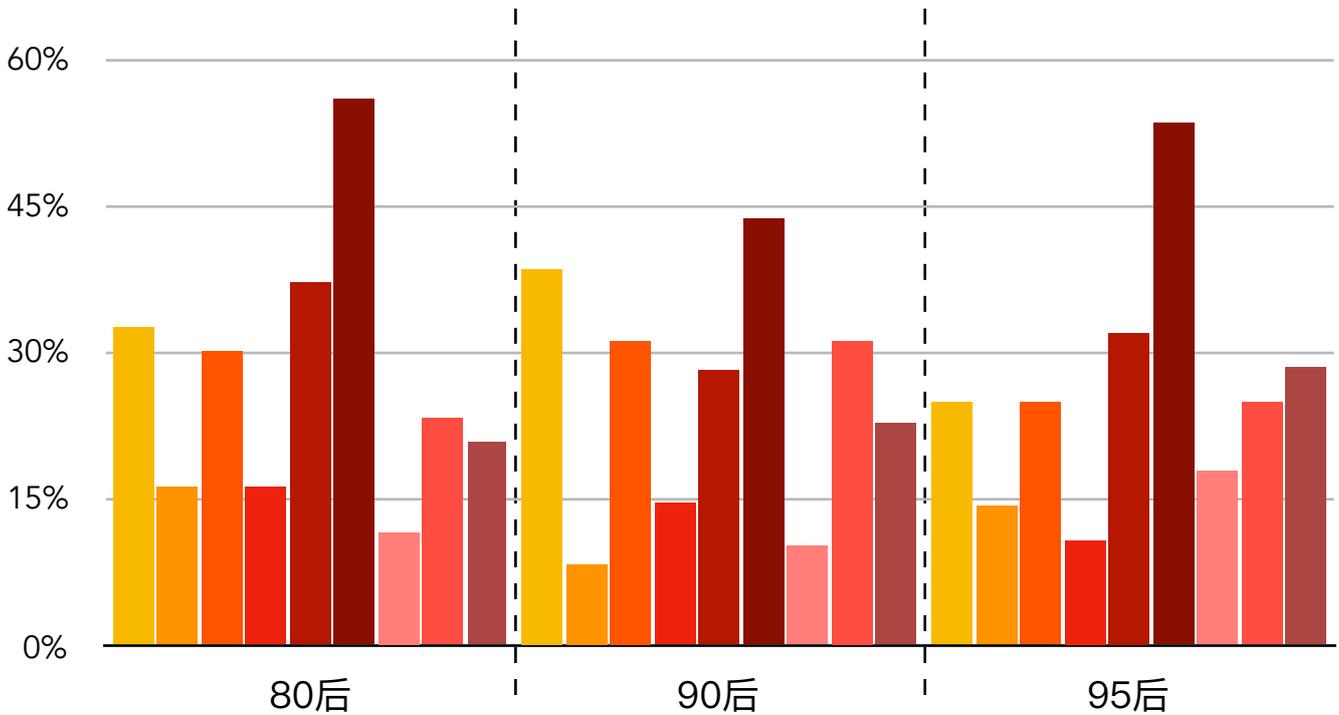


吸引年轻人在团契继续留下来的首要原因就是“人很好”，并且有明显的上升趋势；此外，越来越多年轻人因为可以在团契里找到朋友而留下来。对团契内容、圣经真理，甚至好吃的饭菜，这些以往非常关键的因素都不再那么吸引和重要了。

由此看来，这一代的年轻人在社交上有很大的需要，尤其需要人与人之间的关怀和互动。也许在虚拟的网络时代，教会团契里真诚真实的爱的互动将成为吸引年轻人来到爱的源头——神面前的关键切入点。

— 变与不变 —

Q: 你最喜欢团契的哪个环节?

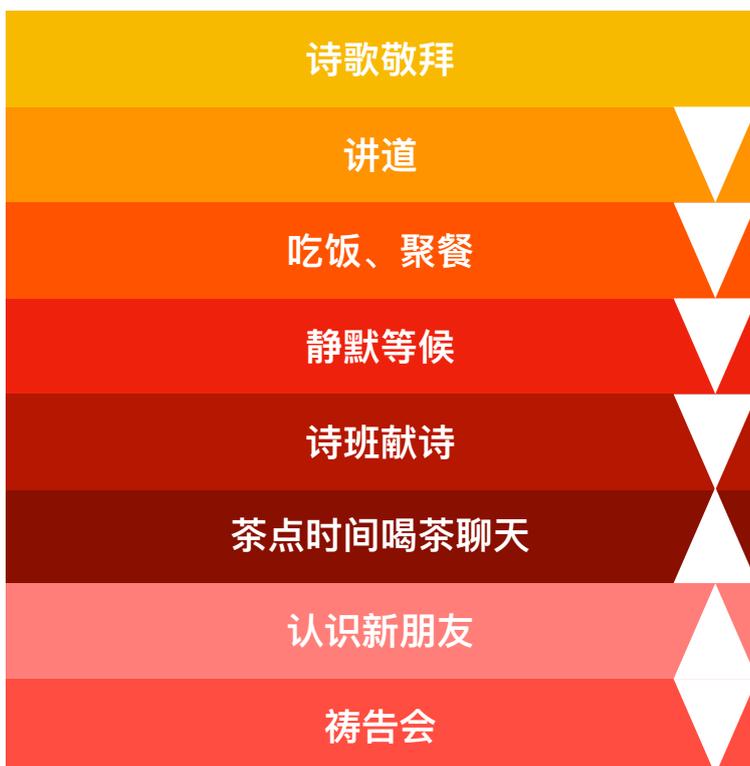
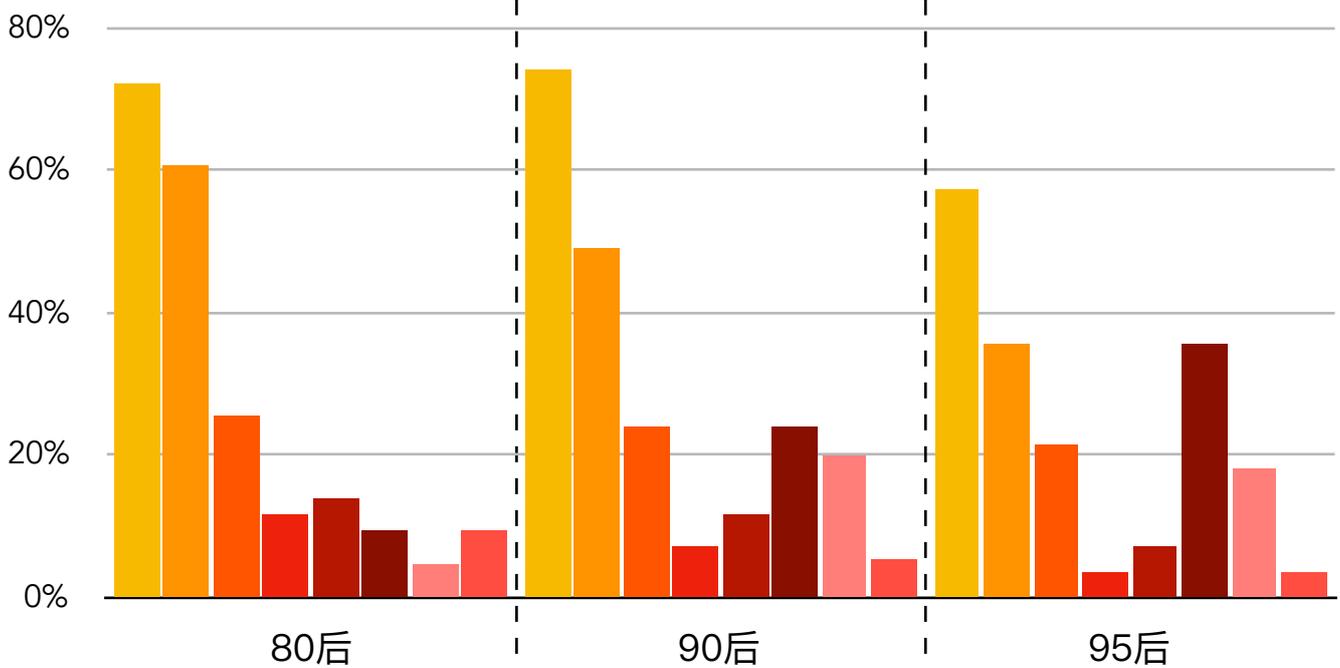


查考圣经仍然是这一代年轻人在团契当中最喜欢的环节，虽然时代在变，神的话语不变，相信神的话语在每个年代都是大有功效的，能够苏醒人心，转变生命。

侧重理性的信仰护教问答越来越不受欢迎，对上一代知识分子来说，理性的思考非常重要，不过这一代的年轻人似乎没有那么喜欢严肃的理性辨析，相反，轻松的环节例如游戏、吃饭聚餐越来越受欢迎。

— 变与不变 —

Q: 你最喜欢主日崇拜的哪个环节?



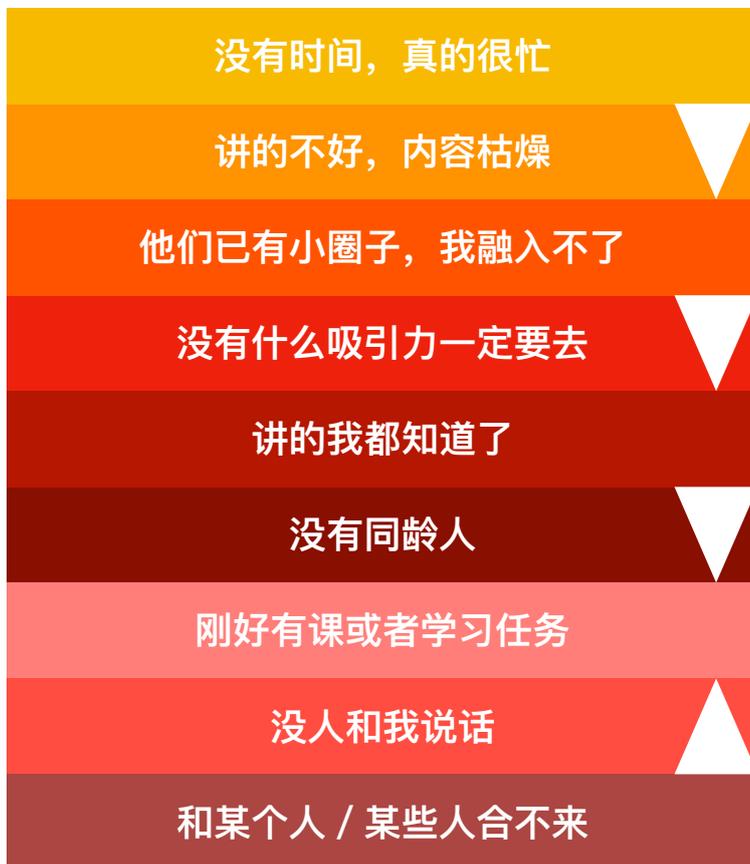
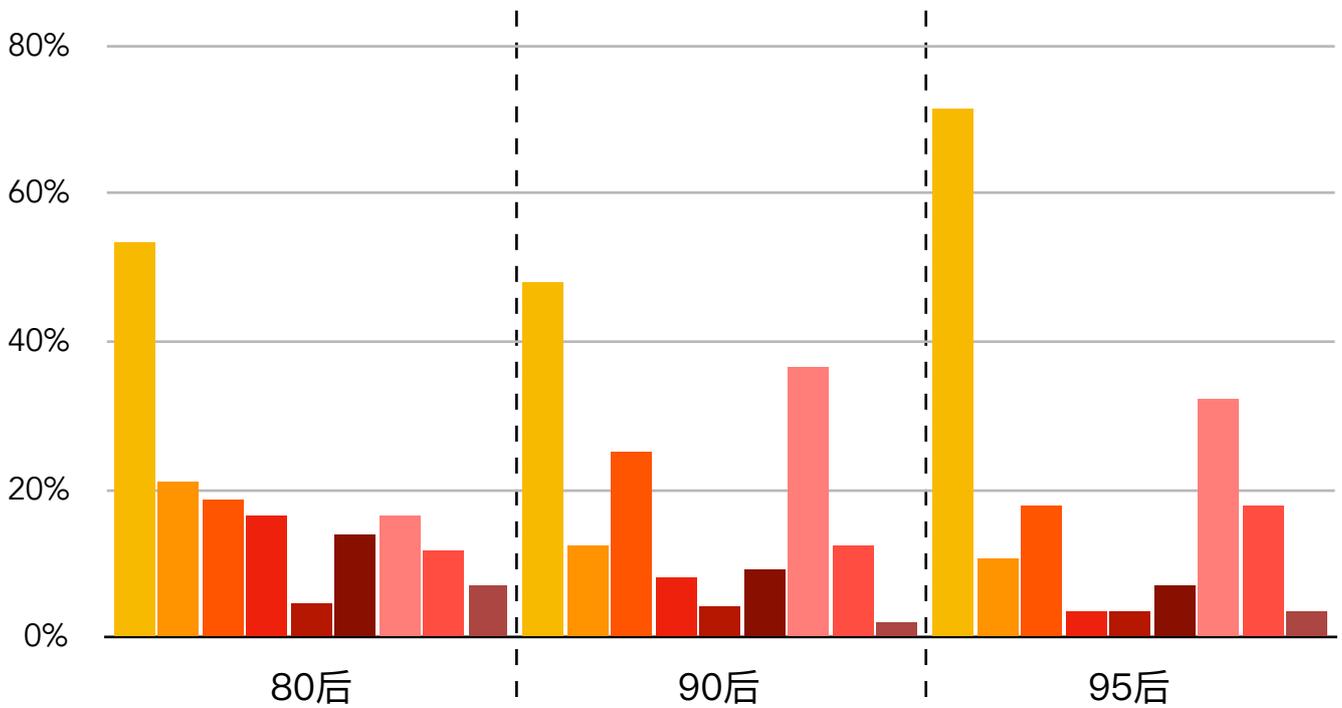
从调查的结果来看，诗歌敬拜是年轻人最喜欢的环节。

不过有一个明显的趋势就是传统上主日崇拜比较重要的各个环节，例如讲道、祷告会，甚至吃饭聚餐，受欢迎的程度都开始下降，其中讲道的降幅最大。

反之，通常在主日崇拜中没有那么重要的部分——茶点时间和认识新朋友，反而越来越受欢迎。这个趋势体现出年轻人的社交需求，以及对互动的偏好。

— 变与不变 —

Q: 你不想来聚会的原因是什么?

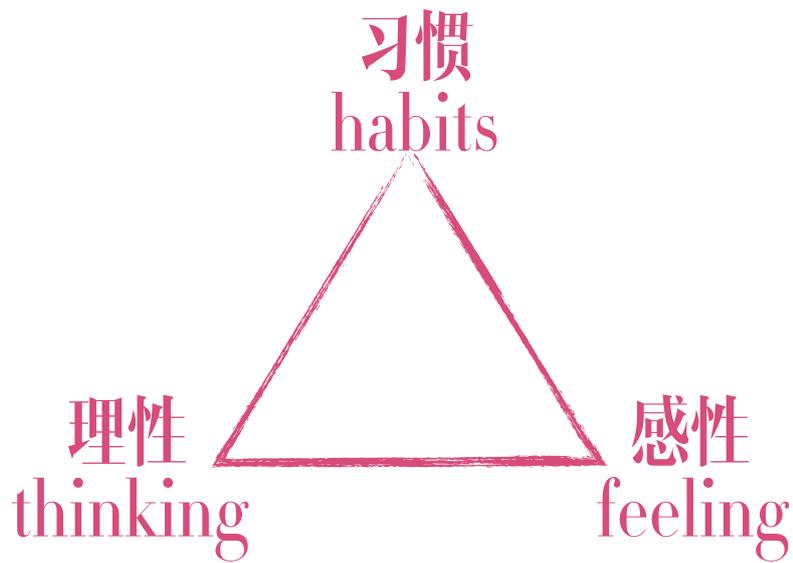


最主要影响年轻人不想去教会的原因就是没有时间, 其次是有课或者学习任务。

根据调查, 聚会的内容是否有吸引力、是否有趣, 甚至有没有同龄人都越来越不是阻碍这一代年轻人去聚会的原因。

“没人和我说话”这个原因有越来越重要的趋势, 与上一题的调查结果类似, 相较于过去对于真理的追求, 现在年轻人更加渴望在教会团契里建立与人互动的亲密关系。

— 变与不变 —



向这个世代的年轻人传福音不是一件容易的事，处处充满了挑战。

理性的挑战——在后现代多元文化的浸淫下，年轻人不再思考寻索“谁是唯一的真神”，而是逐渐不再相信世界上有唯一的真理。

感性的挑战——在关系破碎的社会，亲情友情爱情愈见扭曲，人与人之间的关系也越来越冷漠，信任感更是降至冰点，若年轻人的心选择不敞开，他们很难被神的爱、弟兄姊妹的爱所触摸。

习惯的挑战——在这个追求快速及时反馈的时代，不少年轻人都逐渐丧失了耐性，而生命的改变需要时间，需要一朝一夕生活习惯的转变。

看到这些挑战的同时，也是看到神在这个挑战重重的时代呼召一群愿意全人献上真实活出基督的生命的学生工作者与祂同工，愿主兴起我们，使用我们！



— 脑力激荡 —

在此次研讨会报名期间，我们收集了一些各教会团契学生工作们希望能够讨论的问题。研讨会下午的讨论环节，5个小组分别就收集过程中最受关注的5个问题进行了有限时间内的讨论，以下是各位同工们共同讨论后总结出的一些答案，不完全的整理以供大家参考。

Q：如何建立同工团队？

“鼓励学生出来。但作为领袖也需要条件和恩赐，如果这个人很无趣就带不了团队。也可以鼓励他们来做义工，让他们有一个宣教的心态，让他们愿意服事。很多时候要把他们推出来做领袖，也给予适当的门徒培训。例如，如果要让他们带领查经，就给他们提供预查，这样带领的时候就不会害怕，避免他们带一次之后就不再带了。给学生多一点工作做，带敬拜、煮饭菜，都让他们自己做。也要有一对一门徒培训，培养他们心灵品格，学习如何带领服侍。我们也要分享团契的需要，让大家为团契去想，意识到大家都想要如何做。透过他们的负担给他们一个岗位，让他们自己愿意做。让大家一起来做事情，营造一个团队。”

“

- 不断的鼓励要他们出来做领袖（参加gospel team、义工、mission trip）
- 门徒培训（育苗，洗礼，与神相遇，领袖培训）
- 预查
- 将带领的工作给学生做
- 一对一培养领袖
- 分享团契的需要、异象
- 一同计划student initiative 邀请弟兄姐妹分享他们的负担、想法
- 让所有人参与（让慕道友带游戏来参与）服事
- Team-building 小营会

”

— 脑力激荡 —

Q: 如何接触90后、95后的学生，走入他们的生活？

“ 当他们需要帮忙的时候，先去了解他们，跟他们谈心，帮他们来处理小的问题（比如银行卡）。如果他们还不开放，给他们一些运动、吃饭的活动。比如邀请到家里吃饭、烤蛋糕面包。因为直接让他们去教会的话他们一般不会来。相互认识很重要，而不是我们一直跟他们讲。这个相互认识跟年龄无关，要尊重 and 了解，而不是一来就教育他们。希望COCM开培训班，介绍英国文化传统，打开他们的心。我们找一些这个年代的资料来看怎么包容理解他们。他们虽然讲究个人主义，但他们也需要人陪伴，要给他们个人空间，不要给他们压力，只要你是容易亲近的，他们就愿意与你建立关系。 ”

- “
- 了解困难、谈心
 - 帮助处理刚到学校遇见的生活问题（例如论文的帮助）
 - 运动、活动
 - 一起玩、交朋友
 - 从兴趣入手，例如：吃吃吃!!! baking and talking
 - 真诚认识（相互）
 - 跟年龄无关
 - 尊重加了解（开培训班）
- ”

Q: 同工背景年纪不同，有不同的意见和分歧应如何处理？

- “ 重要的一点是必须遵循圣经里面的原则，其他次要的可以祷告、投票都可以
- Discussion/negotiation
 - Persuade in private
 - Remain in unity
 - Vote/pray first and submit to God
 - Someone to take the lead and responsibility
 - No compromise on biblical principles
- ”

— 脑力激荡 —

Q: 如何回应敏感话题，例如同性恋、婚前性行为等？

- “
- 1) 清楚自己的原则，根据圣经来阐述立场。
 - 2) 注意对方感受而不是教育他，讲话要低头和轻声，肢体语言要注意。
 - 3) 一定要保密讨论的内容。很多时候非基督徒说同居、同性恋、婚前性行为，可能是要挑战我们的信仰，但我们要说实际上这并非我们信仰最核心的部分。可以有一些适当的回避，把重点放在最重要的内容上。对当事人和兄弟姐妹要有爱心。我们在基督徒的圈子里也要有适当的带领和讨论，让大家自己有一些学习和了解。
- ”

Q: 留不住学生时，我们应该重视质量还是数量？

“ 我们做了一个调查，大部分人支持质量。

支持质量有三个理由：

- 1) 目的是要他成为信徒、然后门徒，要培养他们的质量；
- 2) 资源有限，我们保证质量才能很紧密地去跟进；
- 3) 神说要给我们丰盛的生命，意思是要质量。

支持数量的理由： 神爱世人，我们要接触到越多人越好！

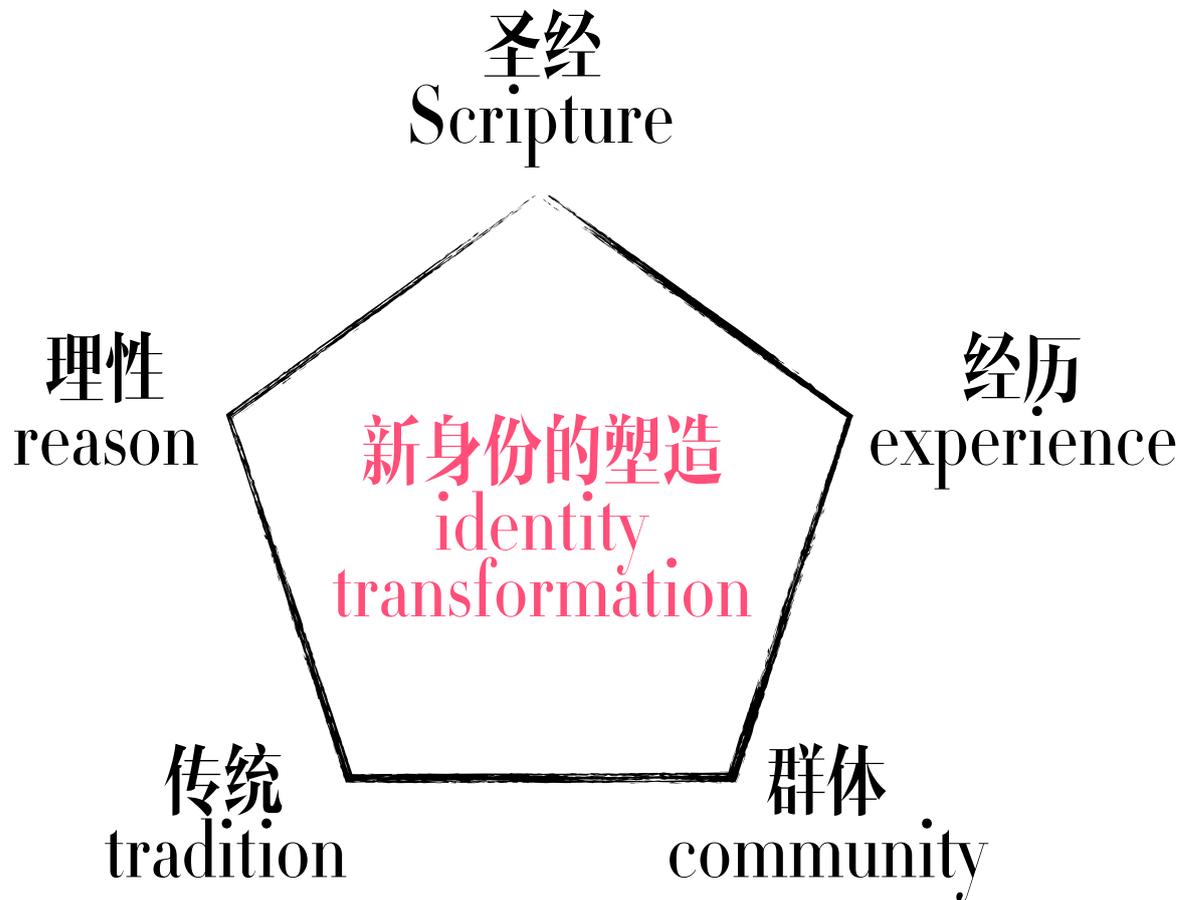
另外，我们讨论了为什么留不住学生？

如果方法对的话，数量和质量两个都可以增长的。

我们讨论的方法是：

- 1) 让学生服侍学生；
 - 2) 到学校里去，到他们中间；
 - 3) 活动要有主题、亮点，不然就很无聊，内容不要枯燥。
- ”

— 经验分享 —

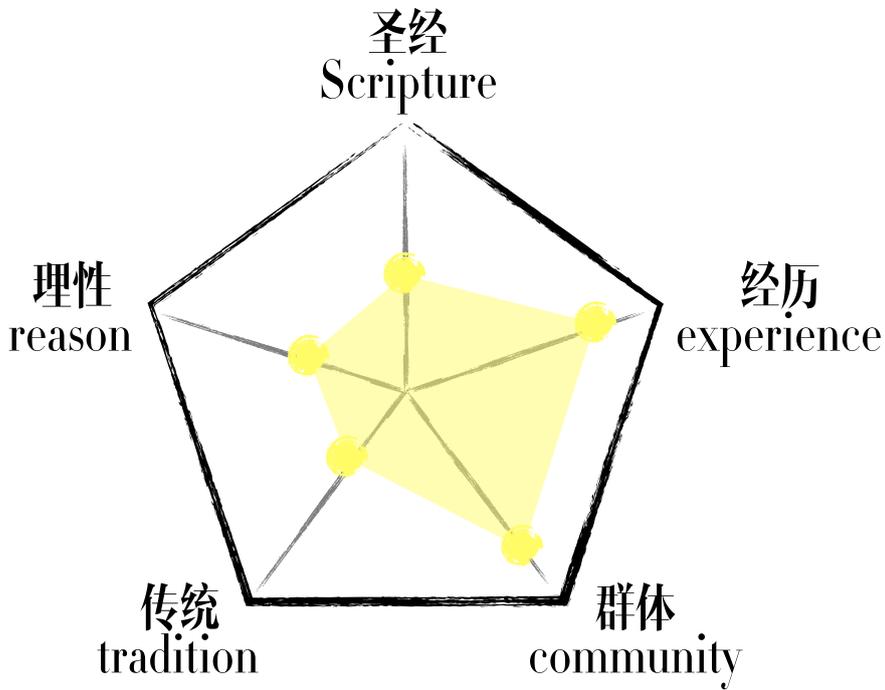


主耶稣给我们的大使命就是使万民作祂的门徒，传福音、门徒培训的过程就是塑造一个新身份——在基督里的样式的过程，这个过程可以包括以下五个方面（参考上图）：

- 圣经——神的话语，神的特殊启示，以向世人启示祂自己以及祂的救恩
- 理性——信仰不与理性冲突，并且信仰是十分合理的，相反理性有其局限性
- 传统——教会历史中历世历代圣徒留下的属灵遗产以及教会传统、文化传统
- 经历——个人与神的相交与互动，在个人的生命中经历神
- 群体——在教会中肢体之间的团契相交的亲密关系，经历神在群体中的作为

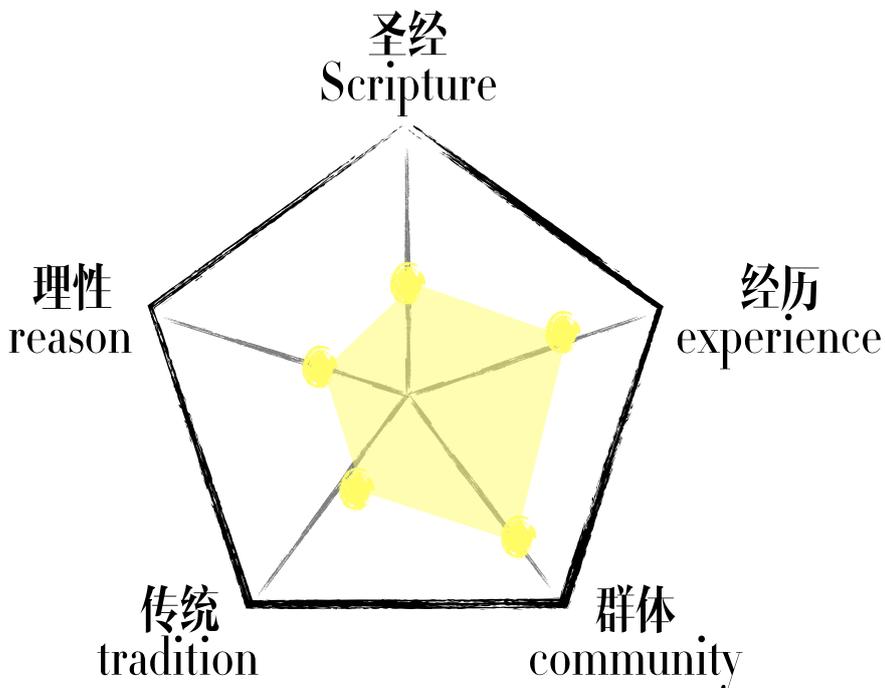
每个世代的每个群体都有其比较熟悉、容易切入的方面；每种事工方法也有各自的侧重点。因此，服事不同的群体，可以采取有针对性的事工方法，以此将神的真理讲明白，更好地带领人归主。以下会分享3个例子以供参考：

— 经验分享 —



人群：千禧一代
Target: Millennials

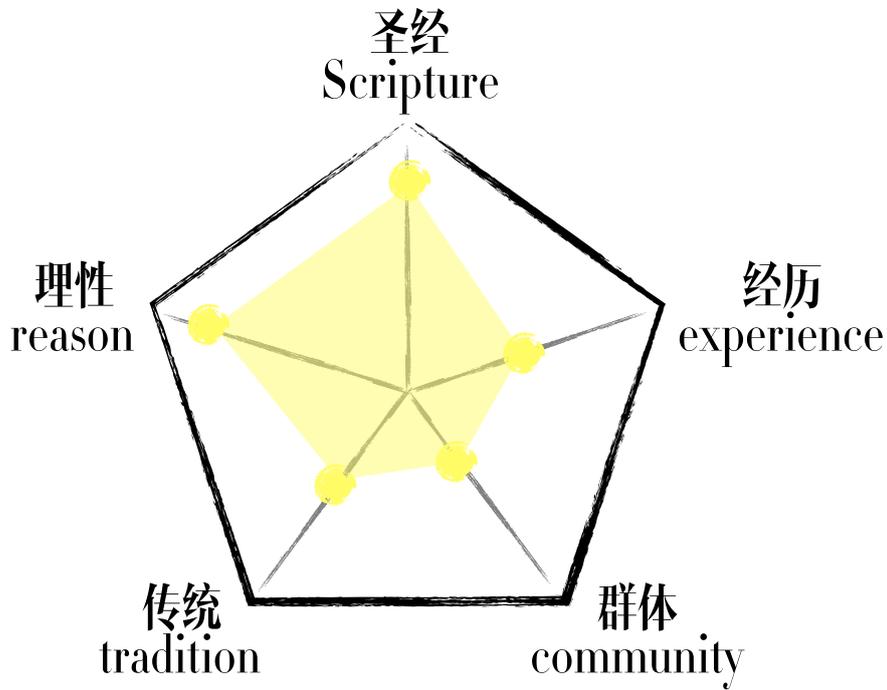
千禧一代的年轻人成长于后现代多元化的社会，对理性思辨以及研究圣经话语的兴趣不大，对传统也欠缺尊重，不过他们非常注重个人的经历和体验，并且渴望在群体中被接纳，渴望与人有真诚的互动。



方法：咖啡馆之家
Approach: Cafe Eterno

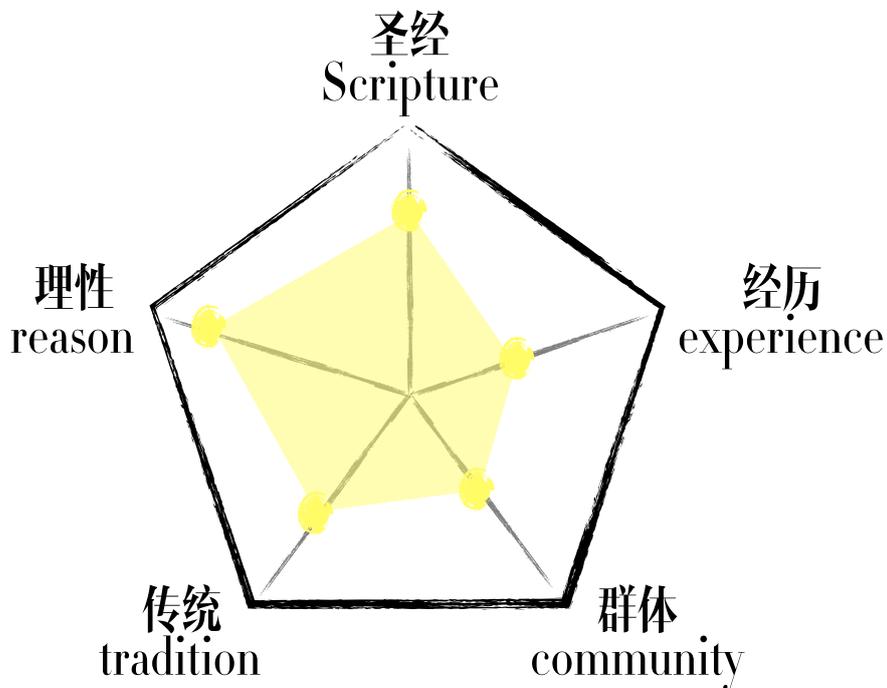
相较于传统的团契聚会，咖啡馆之家邀请年轻人到咖啡馆享受饮料、甜点和现场乐队音乐，让年轻人有一个可以放松体验团契生活的机会，聚会主题贴近年轻人的生活经历，并且提供一个休闲的平台让福音朋友与基督徒建立关系。

— 经验分享 —



人群：知识分子
Target: Intellectuals

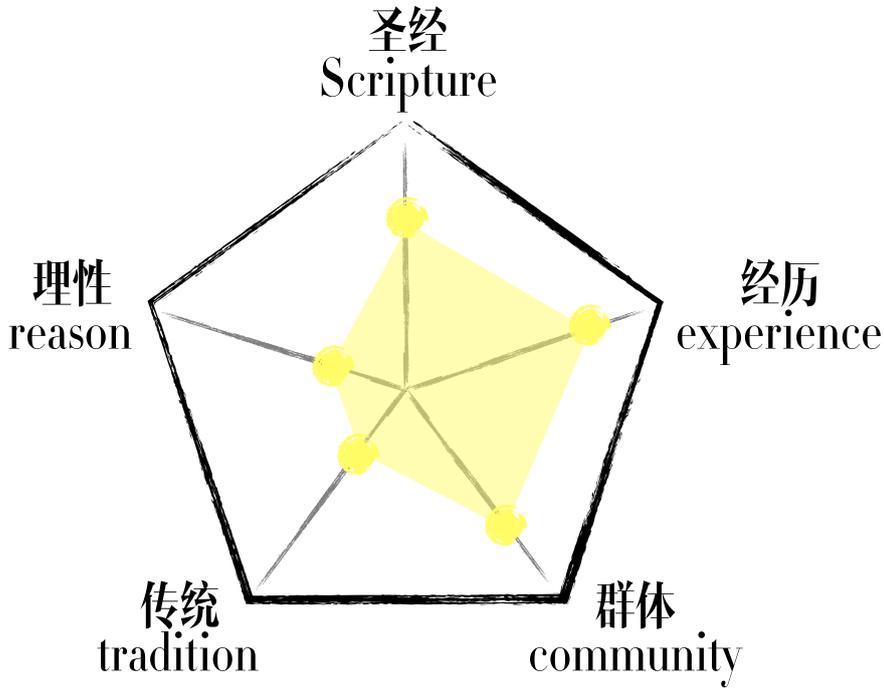
大部分大陆背景的知识分子都是接受无神论的教育，所以容易产生基督信仰是愚昧无知迷信的偏见，所以他们在理性上对信仰，对教会历史与传统，以及对圣经内容的真实可靠性都有不少疑问。



方法：信仰问答
Approach:
Apologetic Q&A

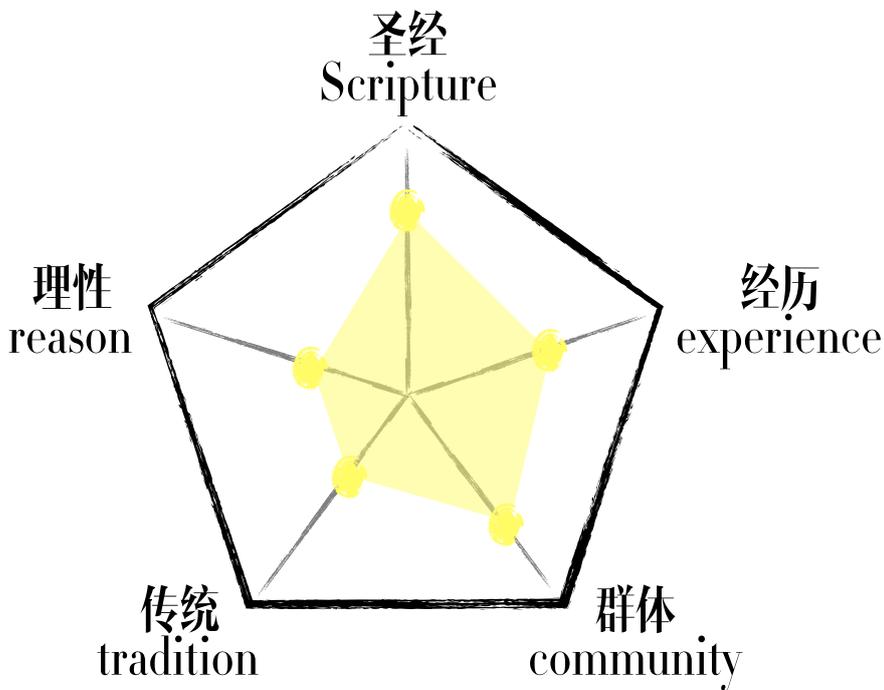
护教类的信仰问答，例如“信仰与科学冲突吗？”“基督徒如何看进化论？”“圣经是神话还是神的话？”此类讲座可以帮助无神论背景的福音朋友扫清理性上的障碍，以便他们更好地探索信仰、认识神。

— 经验分享 —



人群：破碎过去
Target: Broken past

不少的年轻人有着破碎的过去，例如在成长中受到原生家庭、学校霸凌等各种伤害，这些破碎的经历导致他们自我价值低下，人际关系受挫，因此他们被神的话语鼓励安慰、经历神医治释放的大能，并且在群体里重新经历人与人之间彼此相爱的关系。



方法：代入式查经
Approach: Immersion
Bible study

在代入式查经的小组中，每个参与者都会代入一个经文的角色，在小组长的带领下彼此之间提问、分享。期望借着角色扮演的机会使有着破碎过去的参与者亲历一次与耶稣基督相遇的故事，以此更加亲身体会神的话语，并且在小组中学习与其他成员经历正面的互动。

— 经验分享 —



由以上的3组例子可以看出，不同的方法与不同的人群可以灵活搭配，对症下药，从而更好地找到切入点，与某个群体建立连接，帮助他们认识主。

不过需要注意的是，一个成熟的门徒需要在各个面向操练，从而有一个平衡而健康的门徒生活，来与我们这位丰丰富富、不是只局限在某一方面的神相交。

因此，在教会团契一年的计划中，可以在不同的阶段采取不同的方法，或者在同一时间段里配搭不同的策略，以鼓励弟兄姊妹找到与神亲近的切入点，更是鼓励弟兄姊妹突破自己原有的偏好，尝试多面向地认识神的丰富。

— 经验分享 —

殷敏宣教士目前是COCM伦敦校园事工的负责人，服事于伦敦的UCL团契，Canterbury和Bath的学生团契，对各类型的学生团契都有一定的接触和了解，所以研讨会中邀请她分享了她是如何计划团契一年的聚会内容：

月份	周次	侧重点	主题
9月	4	迎新	派传单
	5		派传单
	10月		1
2		活动	Game Night
11月	3	布道会	从心开始
	4	迎新	万圣节知多少
	1	福音	耶稣神的儿子
	2		十字架的意义
	3		罪与悔改
4	恩典与信心		
5	团契退修会		
12月	1	活动	参观大英博物馆
	2	活动（圣诞节）	最美的礼物
	3	休息	
	4	营会	学生福音营会
1月	1	个人关怀	
	2	个人关怀	
2月	3	栽培（讲座）	圣经概览
	4	栽培（查经）	摩西
	5		参孙
	1		以利亚
	2		约沙法
	3	尼希米	
	4	以斯帖	

— 经验分享 —

月份	周次	侧重点	主题
3月	1	栽培（查经）	彼得
	2		约翰
	3		保罗
	4	活动	参观National Gallery
4月	1	营会	复活节学生营会
	2	个人关怀	
	3	个人关怀	
	4	栽培（归纳法查经）	但以理书1章
5月	1		但以理书2章
	2		但以理书3章
	3		但以理书4章
	4		但以理书5章
	5	但以理书6章	
6月	1	活动	看电影
	2	营会	六月读经营

“ 一般团契9月人就没了，要重新开始。我们的策略是暂时不发团契和教会的单张，先发活动的单张把他们吸引过来。在Canterbury我们有基督徒的同学来派单张，所以迎新就派90后的小朋友去介绍给他们团契到底是什么，让他们对基督徒有了解。过了9-10月就可以有主题的分​​享，10-12月就可以有福音书的查经。可以四本福音书来回查，比较枯燥的话就看「基督教信仰释义」，这样几个月就可以把福音书查一遍。再者可以用「破解人生难题」，用人物查经。不管哪一个篇章，我们都可以带入福音的主题。一般到了1月团契人员稳定就大概知道谁会委身了。一般栽培是小组查经加专题讲座。我投入精力在1-6月预查工作，让团契所有基督徒，愿意带查经的学生都可以带。我相信预查过程是栽培的过程，是跟他们建立很好关系的环节。专题的话主题很多，圣经概览、教会历史、恋爱的十件事、生命的奥秘等等，让非基督徒也可以对信仰有一个了解。活动的话，可以有形式多样的：万圣节活动，不然学生就去万圣节的晚会了；圣诞节活动比如交换礼物；去博物馆、海边；看电影；吃火锅；卡拉ok等，学生都喜欢参与。营会和布道会就可以穿插其中：12月我安排学生福音营会，参加后学生彼此的关系好了不少；4月的门徒训练营也可以继续促进他们的关系；读经营预备给他们圣经知识；布道队也有很多安排，特别是9-10月迎新布道，12月也可以提早联络圣诞布道活动，也可以有新年布道，这些都可以穿插在教会团契的计划中灵活运用。

— 信息共享 —

此次研讨会上有以下事工/资源摆设了摊位，旨在与众学生工作者共享服事资源信息。



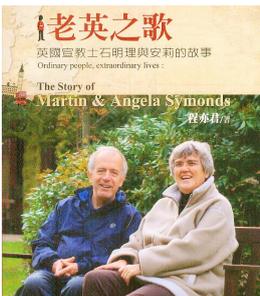
咖啡馆之家

联络人: Dan
oat@ccil.org.uk
了解更多请点击



COCM 营会事工

联络人: 俞旭
events@cocm.org.uk
了解更多请点击



《老英之歌》

联络人: 石哥&安姐
asymonds1129@yahoo.com
了解更多请点击



COCM 义工项目

联络人: Rebecca
rebeccamao@cocm.org.uk
了解更多请点击



福音布道队

联络人: Maggie
maggie.siuwm@gmail.com
了解更多请点击



活水书室

网上购书请访问 <http://bookroom.cocm.org.uk/>



学生心理关怀

联络人: Joanna
mcclure.joanna@gmail.com



Uncover 查经材料

请联络 cocm@cocm.org.uk
咨询详情

— 展望 —

亲爱的各位牧者、同工，主内的肢体，

感谢主丰盛的恩典，让我们能够明白神在英国、在欧洲对学生群体的美好心意，并且参与到祂在这一代年轻人身上的工作，投资在学生事工，就是投资在神国度的未来。在新学年开始之际，求主赐我们爱心与智慧来迎接来到我们当中的新同学们，盼望在英国、欧洲大陆每一间教会/团契里都能看见神的奇妙作为——人心回转归向祂，生命被主爱翻转，各个世代都口唱心和地赞美祂！

明年的COCM国语学生事工研讨会定于2018年7月14日，将全程采取“百家论坛”的形式，研讨会策划组将从2018年4月开始联络和邀请各地的国语学生团契，征集有意向分享的团契的材料，设计一个分享的机制，希望尽可能地达到经验交流和分享的目的，同时也会开放更多时间用于提问和互动。盼望您能预留时间参加，期待我们能继续一起同工，更好地服侍学生群体。

感谢主，神给我们的呼召是服侍学生群体，服侍教会。盼望神可以继续使用COCM这个平台，促进各教会学生工作者之间的交流与分享。愿神祝福您！

COCM国语学生事工研讨会策划组

03/10/2017

